



ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΟΛΟΓΩΝ

Κράτος, Οικονομία & Επιχείρηση

24^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Εμπορικού Δικαίου

Εισηγήσεις:

Νίκος Αλιβιζάτος	Χριστίνα Λιβαδά
Νικόλαος Βερβεσός	Δημήτρης Λουκάς
Γεράσιμος Γιαννόπουλος	Αλεξάνδρα Μικρουλέα
Χρήστος Γκόρτσιος	Δημήτρης Σπυράκος
Βασίλειος Καραγιάννης	Έφη Τζίβα
Θεόδωρος Κουτσούμπας	Ελένη Τροβά
Γεώργιος Δελλής	Νικόλαος Φαραντούρης
Μιχαήλ-Θεόδωρος Μαρίνος	Νικόλαος Φλώρος

Παρεμβάσεις:

Αντιγόνη Αλεξανδροπούλου
Μάρθα Καρβαθά
Άννα Μήτσου
Αντιγόνη Παπανικολάου
Χρήστος Παρασκευόπουλος-Κόλιας
Χριστίνα Ταρνανίδου



ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

Το κράτος ως επιχειρηματίας στον τομέα της ενέργειας εν μέσω κρίσης: Προβλήματα ρευστότητας και κρατικές ενισχύσεις	189
---	-----

Νικόλαος Ε. Φαραντούρης

Αναπλ. Καθηγητής Πανεπιστημίου Πειραιώς,

Κάτοχος της Ευρωπαϊκής Έδρας Jean Monnet στο Δίκαιο & Πολιτικές της ΕΕ

ΕΝΟΤΗΤΑ ΙΙΙ.

Στρογγυλό τραπέζι: Η ρύθμιση και η εποπτεία των αγορών στην παρούσα συγκυρία

Σκέψεις αναφορικά με τη ρυθμιστική παρέμβαση, την μικρο-προληπτική εποπτεία και τη διαχείριση κρίσεων στο τραπεζικό σύστημα.....	205
--	-----

Χρήστος Βλ. Γκόριος

Καθηγητής Διεθνούς Οικονομικού Δικαίου στο Πάντειο Πανεπιστήμιο Αθηνών

Η ρύθμιση και η εποπτεία των αγορών στην παρούσα συγκυρία.....	221
--	-----

Γιώργος Δελλής

Αν. Καθηγητής Νομικής Σχολής Αθηνών

Η εποπτεία της αγοράς στην παρούσα οικονομική συγκυρία – Σκέψεις και προκλήσεις από τη σκοπιά της Επιτροπής Ανταγωνισμού	225
--	-----

Δημήτρης Λουκάς

Αντιπρόεδρος Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού

Η ρύθμιση και η εποπτεία των αγορών στην παρούσα συγκυρία.....	245
--	-----

Δημήτρης Σπυράκος

Δ.Ν., Δικηγόρος, Πρόεδρος Ένωσης Δικαίου Προστασίας Καταναλωτή

ΕΝΟΤΗΤΑ ΙV.

Το κράτος ως ρυθμιστής και επόπτης της επιχείρησης

Τα όρια ρυθμιστικής παρέμβασης στον χρηματοοικονομικό τομέα.....	255
--	-----

Θεόδωρος Κουτσούμπας

Δικηγόρος, Δ.Ν.

Η εποπτεία της αγοράς στην παρούσα οικονομική συγκυρία Σκέψεις και προκλήσεις από τη σκοπιά της Επιτροπής Ανταγωνισμού

Δημήτρης Λουκάς

Αντιπρόεδρος Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού

I. Εισαγωγή

Η πολιτική ανταγωνισμού έχει ισχυρές και μακροπρόθεσμες επιπτώσεις στην οικονομία, γιατί επηρεάζει τα κίνητρα των επιχειρήσεων να συμπεριφέρονται με ορισμένο τρόπο στην αγορά. Παρέχει στις επιχειρήσεις διαρκώς το κίνητρο να βελτιώνουν την αποτελεσματικότητα της παραγωγής και διανομής τους, τις ενθαρρύνει να καινοτομούν και – σε βάθος χρόνου – συμβάλλει στην φυσική επιλογή και ανταμοιβή των πιο αποτελεσματικών επιχειρήσεων σε βάρος των αναποτελεσματικών, σταδιακά, εκτός αγοράς. Συμβάλει, επίσης, στο να προσαρμόζουν οι επιχειρήσεις την παραγωγή προϊόντων ή/και την παροχή υπηρεσιών στις πραγματικές ανάγκες των πελατών/καταναλωτών τους.

Ο ανταγωνισμός συμβάλλει στην αύξηση της παραγωγικότητας και την οικονομική ανάπτυξη, με τους ακόλουθους τρόπους:
1. Αποτελεσματικότερη παραγωγή, διανομή και διαχείριση πόρων
2. Είσοδος/επέκταση αποτελεσματικών επιχειρήσεων – έξοδος αναποτελεσματικών
3. Καινοτομία
4. Διανεμητική αποτελεσματικότητα

Τα τέσσερα ως άνω χαρακτηριστικά είναι θεμελιώδη για να κατανοήσουμε τη συσχέτιση μεταξύ πολιτικής ανταγωνισμού και οικονομικής ανάπτυξης, που είναι θεωρώ και το ζητούμενο στην παρούσα οικονομική συγκυρία. Είναι ακριβώς αυτή η συμπεριφορά των επιχειρήσεων που προσπαθούν να κερδίσουν μερίδια αγοράς και να μεγιστοποιήσουν τα κέρδη τους, αυξάνοντας την αποτελεσματικότητα και την καινοτομία τους, η οποία συμβάλλει τελικά στην οικονομική ανάπτυξη. Ο ανταγωνισμός οδηγεί στην αποτελεσματικότερη διαχείριση των κάθε λογής πόρων